



后疫情时代中国企业全球布局机遇

世界局势两极化走向

如今世界经济受疫情影响，正在经历二战以来最严重的衰退，而大国博弈局势让地缘政治紧张形势纷繁复杂，一场人类历史百年不遇的世界大变局正在加速演变。

经济复苏成为了世界各国于后疫情时代的共同期盼，饱受疫情折腾而疲惫不堪的经济市场也必将迎来一波V型大反弹，但世界局势发展也会因日趋复杂的大国博弈局面而呈现两极化走向，令全球营商环境充斥着种种未知的风险与挑战。

一方面是世界各国必定要力拼经济复苏，大搞建设，基于考量现实经济发展中各种层面的实际市场需求，积极加深与中国“一带一路”建设的经贸合作，并参与“绿色智慧城市产业经济生态圈”的全球资源整合，接受采用“中国智造”既成的标准与方案来布局“绿色智慧城市”产业新经济的发展基础，快速实现国家经济复苏。

另一方面却因怯于美国的恐吓和胁迫，而被迫跟随美国与盟友们搞“小圈子”、“新冷战”，蛮横无理设法排斥中国，搞全球经济产业链脱钩、断供、制裁等龌龊手段，逼迫中国与世界各国经济产业相互隔绝，鼓吹实行单边保护主义，严重打压全球化的自由发展，进一步令已经在衰退的世界经济雪上加霜。

全球营商环境日趋严峻

美国与盟友除了持续将与中国的贸易战升级，欧美政客也不断煽动反中情绪，将疫情政治化，发表仇视，鄙视华人的言论，更污蔑中国企业盗窃美国知识产权，渲染间谍阴谋论，蛮横干预市场，无理质疑中国于全球、特别是“一带一路”国家的经济合作项目，恐吓他国采用“中国智造”的产品或方案将会对“国家安全”产生严重威胁，从而压制中国企业的全球化发展机会。

随着大国博弈局势日趋复杂，世界形势乱象丛生，中国企业于全球发展的营商环境越来越严峻，处处隐藏着未知的风险和不可预见的危机。同时也为“中国智造”市场国际化及“一带一路”发展全球化带来一定程度的挑战。

不要浪费一个好危机

在全球疫情与大国博弈新常态下，中国企业必须把握时代的机遇，顺势而为，提前布局于“绿色智慧城市产业经济生态圈”，在“新风口”中抢占先机、主导未来。

中国企业要抓准时机在时代契机、危机交叉动荡局势中进行全球战略布局，采用欧美企业惯用的“知识经济”国际授权商业模式，借力“一带一路”国家上市企业与资本市场开展落地业务，化解企业营商风险，并配合“人民币”投融资协同策略，让“中国智造”产品与方案迅速抢跑市场、让“中国标准”抢先成为“绿色智慧城市”产业的国际规范、让“中国品牌”领先布局覆盖全球市场而成为行业标杆。