

中国信息界

INFORMATION CHINA

总第329期

2018年10月出版

中国信息化 因改革开放而强大

周宏仁：国家信息化启动阶段的难忘岁月

陈玮伦：为“中国智造”走向世界搭建平台

独家策划：依托大数据构建智慧城市



ISSN 1671-3370



国内邮发代号/82-706

定价/每册人民币60元



中国信息界官方认证微信



中国智慧城市导刊公众号

人物访谈 Interview

12 陈玮伦：为“中国智造”走向世界搭建平台

当务之急是构建一个完善、成长潜能强大、以人民币为交易结算基础的“中国智造”全球产业经济生态圈，并搭建网络平台、实体基地及主办商务活动等全方位服务来解决“中国智造”绿色智慧产业群体与全球其他国家特别是“一带一路”沿线国家产业群体因为地域、信息落差而造成产业发展价值链上的经济流失。



特别关注 Special Focus

- 46 助力产业升级 赋能北海未来
- 49 中国信息界携手民营企业共创“未来产业城”
- 51 中国智慧小镇投资联合体正式挂牌

07 卷首语

08 政策·趋势

58 智慧前沿

广告索引

- 44 乐步教育
- 45 武大吉奥
- 53 正能荟
- 77 北京机械工业自动化研究所
- 87 德塔精要
- 96 中国信息界年度评选活动

专家观点 Expert Opinion

- 54 推进“一网、一门、一次”改革 深化“互联网+政务服务”

独家策划 Exclusive Report

62 依托大数据构建智慧城市

在以大数据为代表的新一代信息技术的推动下，中国的城镇化进程正在加快，大数据等新科技从根本上改变了我们的生产、生活方式，变革了城市的运行、管理、服务模式，使得城市越来越智能化。

- 63 大数据是智慧城市的引擎
- 65 刘奕夫：用区块链解决自然资源管理“痛点”
- 68 大数据助社会治理走向共建共治共享新模式
- 70 时空大数据与云平台构建智慧城市“大脑”

城市说 City Perspective

- 72 常德市：大力推进智慧城市建设成效显著

对话高管 CIOs Talk

- 74 数字信息技术是农业特色小镇的重要发展因素

产业观察 Industry Outlook

- 78 自然资源管理与区块链迎来发展新契机
- 80 制造业企业数字化转型的三项能力
- 83 在共享经济下创新便民服务模式

理论·实践 Theory & Practice

- 88 山西省：基于微服务架构科技大数据综合服务平台
- 90 基于服务对象的智慧社区解决方案
- 93 苏州吴中：探析智能制造产业校企协同建设





“一带一路”中国智造绿色智慧建筑产业世界总会总执行长 陈玮伦

陈玮伦： 为“中国智造”走向世界搭建平台

文 / 本刊记者 戈晶晶

当务之急是构建一个完善、成长潜能强大、以人民币为交易结算基础的“中国智造”全球产业经济生态圈，并搭建网络平台、实体基地及主办商务活动等全方位服务来解决“中国智造”绿色智慧产业群体与全球其他国家特别是“一带一路”沿线国家产业群体因为地域、信息落差而造成产业发展价值链上的经济流失。

2018年9月7日是“一带一路”倡议提出的5周年。在9月3日至4日举行的“中非合作论坛北京峰会”上，国家主席习近平强调，中国愿同国际合作伙伴共建“一带一路”；中国将积极参与全球治理，秉持共商共建共享全球治理观。

5年来，中国同“一带一路”相关国家的货物贸易额累计超过5万亿美元，对外直接投资超过600亿美元，为当地创造20多万个就业岗位，我国对外投资成为拉动全球对外直接投资增长的重要引擎。

同时，“一带一路”也是中国企业走出国门，中国品牌走向全球的良好契机。近年来随着移动互联网、物联网、云计算、人工智能等新一代信息技术的飞速发展，中国相关产业和应用正在赶上甚至有望超过欧美等发达国家，这些企业国际化的需求也日益增长。但是，要实现“走出去”的目标并非易事，如何让“中国智造”借助“一带一路”走向世界，成为大家关注的焦点。

为此，《中国信息界》记者独家采访了“一带一路”中国智造绿色智慧建筑产业世界总会总执行长陈玮伦博士，他曾任马来西亚首相署经济策略研究智囊团，并荣获马来西亚政府册封的“拿督”有功勋衔。作为一位热爱祖国的马来西亚华侨，他正致力于帮助“中国智造”进入“一带一路”沿线国家。

《中国信息界》：您目前所从事的工作和绿色智慧产业息息相关，那么，您是如何看待当前全球绿色智慧产业大环境的？您觉得绿色智慧产业会不会是下一个风口？

陈玮伦：众所周知，我们已经迈入了绿色智慧生活的新时代，随着社会文明的进步和科技的高速发展，人们对于生活质量的追求及科技带来的便利需求日趋增长，对于安全、健康、环保意识也显著的提升。在

物联网、云计算、大数据、人工智能等应用科技迅速发展下，绿色智慧生活的产品与方案融入了“以人为本”的设计理念，成功将现代人的生活与创新科技完美的结合起来。

在这样一个绿色智慧生活的新时代，绿色智慧产业绝对会是全球下一个经济风口。绿色智慧生活的产品与方案在全世界的市场需求已经在呈现“井喷式”的增长，无论是大型基建或是房地产开发的新建设项目几乎都会置入绿色智慧生活的新元素。开发绿色新能源及绿色建筑概念已升级为世界各国的战略层面，绿色能源及绿色建筑节能运行配合智慧科技的创新应用将改变这个时代每个国家的基础建设与城镇发展的战略方向。另一方面，作为支援智慧生活及建设智慧城市的基础载体和支撑，房地产与建筑产业迎来了一次不可多得的历史机遇，一个巨大的新风口吸引着全球市场的目光。

世界500强企业如苹果、亚马逊、微软、三星、谷歌、华为、中兴、阿里、腾讯、小米等产业市场领先者目前都已经重新调整企业战略，聚焦于绿色智慧产业的发展，以各自核心优势开始布局绿色智慧生活的产品与方案。

《中国信息界》：在全球迎来绿色智慧产业新风口的时候，您认为目前在中国绿色智慧产业发展得如何？

陈玮伦：对这个问题，我想从“中国制造”到“中国智造”谈起。世界工厂的优势使中国成为了世界第二大经济体，而目前“中国制造”正在努力也必须突破过去以资源环境过度消耗为代价、依赖低廉劳动力成本、缺乏自主核心技术及品牌的状况。

我们都看到，中国目前正积极推进传统产业的技术改造与升级，同时大力发展战略性的高价值端新兴

产业。绿色智慧产业为中国新经济发展注入新动力、新思路，中国正在以自主创新技术、商业模式和品牌战略全向世界亮出“中国智造”新形象。

我觉得“中国智造”广义的概念应该是指以中国智慧自主创造的产品与方案，英文释为 China Smart Creation，与大家常在谈的“中国制造 2025/ made in China 2025”或“智能制造”所指的中国制造业迈入工业革命 4.0 现代化智能生产流程是不同的概念与目标。“中国智造”是一个更高层次影响全人类及世界经济的产业发展新里程碑。

可以说，“中国智造”绿色智慧产业的年代已经到来。我认为，“中国智造”已经弯道超车、抢跑市场。凭借着目前现有制造业大国的资源优势，结合“互联网+”等超前的思维在绿色智慧产业进行了弯道超车，数百万家大小厂商研发了许多自主创新的“中国智造”产品与方案，为绿色智慧产业的发展提供有力的支撑。

目前一系列智慧家居、智慧社区、智慧办公、智慧商务、智慧零售、智慧政务、智慧支付、生态环保、新能源等绿色智慧城市产业相关的“中国智造”自主创新技术产品与方案正不断发展成熟，在中国各地开始抢跑市场，以经济、实惠的价格开创新业态逐步落地与运行。

《中国信息界》：您对“中国智造”给予了很高的评价，而现在我们正处在一个全球化的时代，在这样的大背景下，您认为“中国智造”面向全球市场的主要挑战是什么？您对于“中国智造”拓展全球市场有何建议？

陈玮伦：目前“中国智造”面向全球市场的挑战有 2 个层面：

一方面，“中国智造”产品与方

案与过去一般国际贸易商品买卖不同，特别是绿色智慧城市产业相关的物联网产品与方案涉及专利、商标、版权、品牌授权等知识产权层面的处理，落地运行的后续服务配合云计算、大数据、人工智能等应用科技的新业态服务模式更是会涉及当地各国法律限制的增值电信业务。

目前数百万家“中国智造”大小品牌厂商面向全球市场的首要挑战是如何以国际商业规范正规的落地处理涉及知识产权的商品贸易与商业合作，接下来便是如何将“中国智造”绿色智慧产品与方案落地转换成适用于各个国家气候、环境、文化及宗教等的“共享智造”产品与方案。

另一方面，国际大环境日趋复杂，中美贸易战对“中国智造”向全球拓展势必造成影响。基于中美贸易战，美、欧、日、韩等市场存在许多不明朗因素，在这种情况下，“中国智造”产品与方案应该更加积极开拓全球其他国家，特别是“一带一路”沿线国家的新兴市场。除了规避不稳定的市场风险，也可藉此增加“一带一路”沿线国家对在世界贸易组织 WTO 及联合国的支持度。

虽然中国“一带一路”倡议在过去积极参与沿线国家的建设发展，但由于缺乏有效与正规的推广渠道及国际接口平台，导致这些国家的许多新建设及发展项目尚无法即时采用到经济、实惠的“中国智造”绿色智慧产品与方案。

我认为，当务之急是构建一个完善、成长潜能强大、以人民币为交易结算基础的“中国智造”全球产业经济生态圈，并搭建网络平台、实体基地及主办商务活动等全方位服务来解决“中国智造”绿色智慧产业群体与全球其他国家特别是“一带一路”沿线国家产业群体因为地域、信息落差而造成产业发展

价值链上的经济流失。

与此同时，举办“‘一带一路’中国智造国际合作高峰论坛”，让“中国智造”品牌厂商在这非常时期有个公正平台，以纯市场经济的角度来解除“一带一路”沿线国家政府的担忧及商业合作的顾虑。此类活动可以让“一带一路”沿线国家的商界朋友与伙伴们进一步了解“中国智造”绿色智慧城市产业链的全球布局，加强他们的参与信心，以实现结合“一带一路”多边商业资源、带动共建共享具“绿色+智慧”元素的产品与方案，达到共同创建互利共赢的“绿色智慧丝绸之路”。另外，也借此机会以市场经济构筑一个完善、成长潜能强大的绿色智慧城市产业生态圈来构建人类命运共同体。

《中国信息界》：对于将“中国智造”绿色智慧产业推向全球，您是如何构想的？

陈玮伦：作为一名华侨，我和一些马来西亚、新加坡等国家的热爱祖国的华侨专业人士一起，联同中国内地、中国香港、中国台湾等同胞以合伙人机制于 2016 年 11 月共同创办了亿成集团，主旨就是以“中国智造”标准与方案促进“一带一路”沿线国家的智慧城市建设与绿色生态发展。我们构筑一个绿色智慧城市产业的生态平台，以“中国智造”结合“一带一路”多边资源、带动共建共享具“绿色+智慧”元素的产品与方案，共同创建互利共赢的“绿色智慧丝绸之路”。

我们的战略以支援“一带一路”沿线国家的建设为目标；开创以人民币结算的 B2B 跨境电子商务平台；推进全球性“中国式”互联网经济；带动“中国智造品牌”走出去，推动“中国智造”创新科技与商业模式等“知识经济”的

输出，以市场经济实现中华民族伟大复兴及构建人类命运共同体。

我们除了积极解决“中国智造”产品与方案于全球的采购需求“痛点”之外，同时也提供解决人民币于全球循环流通的“痛点”。特别是在人民币进入特别提款权后，大量人民币将流入“一带一路”沿线国家成为这些国家外汇储备金时，而提供平衡“一带一路”沿线国家货币循环回向中国的渠道平台。

为了将“中国智造”绿色智慧产业推向全球，我们一直在研究“中国智造”创新科技及商业模式等“知识经济”如何落地转换成适用于“一带一路”沿线国家气候、环境、文化及宗教等的“共享智造”方案，并协助他们注册成为共同拥有的国际知识产权。

同时，我们也发起了世界级非盈利组织作为牵头整合“一带一路”沿线国家当地资源共同推广“中国智造”绿色智慧产业建筑产品与方案。“‘一带一路’中国智造建筑产业世界总会”于2017年10月18日获得马来西亚内政部社团注册局批准成立，目标是在5年内逐步于“一带一路”65个国家成立分会。

“‘一带一路’中国智造建筑产业世界总会”每年将定期在不同国家主办“‘一带一路’中国智造国际合作高峰论坛”，主要目的是让“一带一路”沿线国家的商界朋友与伙伴们进一步了解“中国智造”绿色智慧城市产业链的全球战略布局，加强他们参与实现整合“一带一路”沿线国家多边商业资源。

《中国信息界》：您谈到要让“中国智造”厂商和产品走出去，要解决人民币在全球循环流通的问题，那么，具体而言，你们是如何操作的？

陈玮伦：我们有3大核心业务板块：B2B跨境电子商贸平台，金融科技全方位服务平台，以及知识经济国际合作平台。我们把这3大业务板块的产业资源生态链协同融合到一个可无限延伸的“超级平台”，以此作为企业的核心营运主体，即“中国智造 B2B 产业生态平台”。

“中国智造 B2B 产业生态平台”将会为“一带一路”沿线国家的政府、开发商及相关企业在选择过百万项“中国智造”创新技术产品与方案的采购与合作提供正规、安全、可靠、低成本及高效率的服务，

同时也作为数十万家“中国智造”厂商与“一带一路”国家潜在客户及供应商对接的交易合作平台，预计5年内交易量将超过万亿元人民币。

我们在全球采取特许授权经营模式，通过“中国智造 B2B 产业生态平台”区域特许授权经营模式让“一带一路”沿线国家的授权企业将3大业务板块落地展开。初期发展目标为75个国家特许经营，并计划于2018年下半年首先完成授予15个国家特许经营权，包括马来西亚、泰国、印尼、越南、新加坡、缅甸、菲律宾、印度、巴基斯坦、英国、沙特阿拉伯、哈萨克斯坦、俄罗斯、土耳其及南非。

为了更有效地支援“中国智造 B2B 产业生态平台”线下模式，我们规划了一系列标准的实体长期示范展厅与基地，让“一带一路”沿线国家的采购用户能够在线下亲身体验感受“中国智造”产品与方案的实际成效。目前已耗资在马来西亚吉隆坡绿野湖畔商业中心建设了“一带一路”第一间实体“中国智造 - 绿色智慧生活体验馆”长期示范展厅，馆内模拟了入住酒店和家庭日常生活两种应用情景，整合了多种“中国智造”产品与方案来展示超时代的人性化绿色智慧生活。

“中国智造 B2B 产业生态平台”的多功能平台网站已经于2018年6月15日正式上线测试运行，于2018年10月29日正式启动首阶段应用，让“中国智造”厂商在线上进行注册，进而发布商业信息。

在公信力方面，“中国智造 B2B 产业生态平台”100%以第三方尽职调查认证来维护平台信息的公信力，让“一带一路”沿线国家的政府及开发商可以在采购或合作前得以严谨确认中国品牌厂商企业的背景、商誉、专利、财报及产能等，以确保采购或合作不会出现因综合资质信息了解不足而产生差错或问题。

此外，“中国智造 B2B 产业生态平台”计划与中国南沙国际仲裁中心合作，以“互联网+”、云计算、大数据等创新技术将传统烦杂的仲裁流程全面打通，实现更轻松、更经济及更高效率跨国同步网络仲裁审判，平均可在7个工作日内完成裁决。中国南沙国际仲裁中心之网络仲裁裁决结果与机构仲裁一样具有强制执行力以及普遍的可执行性，仲裁裁决可以在《纽约公约》的157个成员国得到执行。■